

WARMER DAGEN



Het nieuwe warmteactieplan en 'Warme Dagen'-campagne

Intro: warmte is van alle tijden



En zo gaat het er vandaag aan toe ...



Warme dagen is zorg dragen

- Warme dagen = **niet ongevaarlijk**
- Bevolking vaak **niet bewust** van negatieve gezondheidseffecten
- **Ouderen, chronisch zieken en kinderen** meest kwetsbaar
- Warmte-gerelateerde gezondheidseffecten grotendeels **te voorkomen**
- Nieuw Vlaams warmteactieplan **vanaf zomer 2017** in werking
- start van onze **campagne Warme dagen**
- Mensen **weerbaarder** maken voor stijgend aantal warme dagen
- Focus voornamelijk op '**zorg voor anderen**'

Hitte, ozon en warmte in België

Nationaal 'hitte en ozonplan'

- NEHAP-werkgroep: afspraken voor uniforme aanpak
- 'Bundeling' van alle plannen in België (Vlaams, Waals en Brusselse Hoofdstedelijke Gewest)

Vlaams warmteactieplan

- Waakzaamheidsfase: gebaseerd op datum (15 mei tot 30 september)
- Nieuwe waarschuwingsfase: gebaseerd op temperatuursvoorspellingen
- Gevolg: sneller en efficiënter reageren op komende warmteperioden

Federale alarmfase

- Alarmfase: gebaseerd op temperatuur én ozon
- Tot op heden nog nooit afgekondigd

Vlaams warmteactieplan

Waarom de term 'warmte' in plaats van 'hitte'?

- Hitte is een beladen term met vele definities:
 - Hittegolf klimatologisch (KMI): 5 dagen + 25°C, waarvan 3 dagen + 30°C
 - Ook internationaal andere betekenissen
- Niet alleen bij 'hitte': ook onder 30°C zijn er reeds gezondheidseffecten!
- Warmte is neutraler

Vlaams warmteactieplan

Geen expliciete focus op bescherming tegen zon en UV

- Veilig zonnen helpt niet tegen oververhitting of hittedslag
- Nadruk ligt op vermijden van volle zon
- Risico op zonnebrand bestaat ook op minder warme dagen
- Beschermen tegen zon en UV blijft belangrijk!
- Smeer zonnecrème als je de zon niet kan vermijden.
- Toekomst: aparte campagnes rond 'Veilig zonnen' vanuit AZG

Waakzaamheidsfase

Waakzaamheidsfase

- Waakzaamheidsfase loopt elk jaar **van 15 mei tot 30 september**
- Jaarlijkse **herhaling van preventiecampagne** door Vlaamse overheid naar brede publiek
- **Waakzaamheidsbrieven** zetten intermediairs aan tot **ondernemen van preventieve acties** vóór warmteperiodes plaatsvinden

Waarschuwingfase

Waarschuwingfase en warmteperiodes

Waarschuwingfase: periode met **verhoogde alertheid**

- op basis van weersvoorspellingen wanneer opgetelde temperatuur bovenop 25°C samen meer dan 17°C bedraagt voor vijf opeenvolgende dagen

Warmteperiode: periode met **effectief té warme dagen**

- aantal warmteperiodes per zomer is onvoorspelbaar

>tCumul 17°C

op 26 mei 2017

	DATES	T	Texc	Tacc
D 0	20170526	27.0	2.0	19.0 *
D 1	20170527	30.0	5.0	14.0
D 2	20170528	31.0	6.0	8.0
D 3	20170529	33.0	8.0	0.0
D 4	20170530	23.0	0.0	0.0
D 5	20170531	22.0	0.0	0.0
D 6	20170601	25.0	0.0	0.0
D 7	20170602	23.0	0.0	0.0
D 8	20170603	20.0	0.0	0.0
D 9	20170604	20.0	0.0	0.0

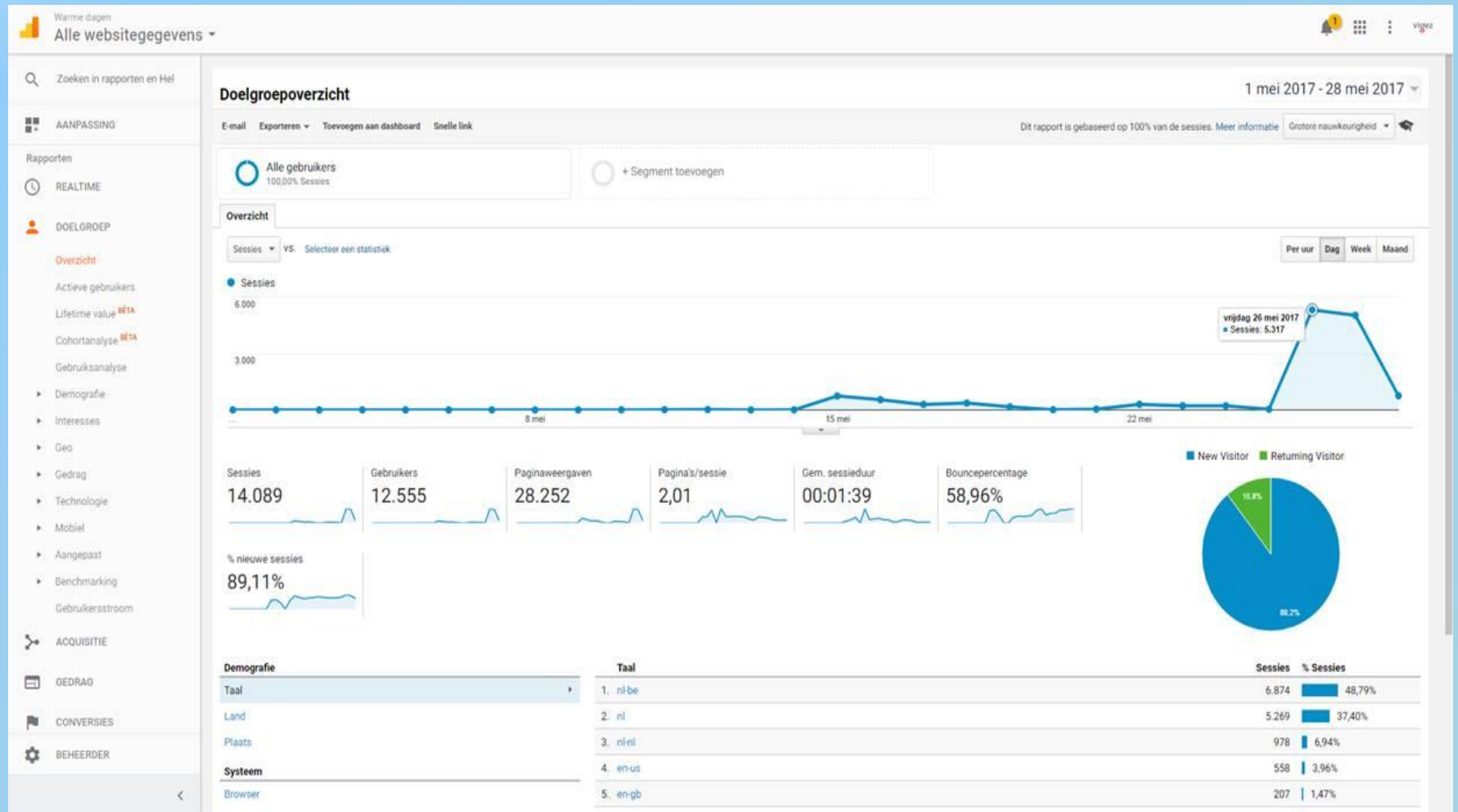
T: Predicted daily maximum temperature on day D[i]

Texc: Predicted daily maximum temperature exceedance above 25°C on day D[i]

Tacc: Predicted maximum temperature exceedance accumulated over the 5-day period D[i+1] - D[i+5]

If present, the symbol "*" indicates when the Tacc threshold of 17°C is exceeded.

Smeed het ijzer als het heet is ...



Sensibiliserings campagne 'Warme Dagen'

Doelpubliek

Zomer 2017:

- Algemene bevolking
- Focus op **ouderen** en **sociaal geïsoleerden**

Zomer 2018:

- focus op **specifieke doelgroepen**, zoals: kinderen, sporters, ...

Najaar 2018:

- Stedelijke Hitte-eilanden

Sensibiliserings campagne 'Warme Dagen'



Campagnebeeld

- Windmolentje zorgt voor positieve bijklank
- symbool voor 'zorg dragen voor anderen'
- Zorgt voor herkenbaarheid acties
- Laten leven in lokale acties
- Lokale buur-voor-buur zorginitiatieven
- 'windmolentje community'

Affiches

**Veel zon?
Denk ook aan
oma Yvonne**



Zon in overvloed,
verzorg jezelf en anderen goed.
warmedagen.be

   
wees voorbereid drink voldoende hou jezelf koel hou je huis koel

 **Vlaanderen**
is zorg

AGENTSCHAP
ZORG &
GEZONDHEID

**Veel zon?
Denk ook aan
opa Leon**



Zon in overvloed,
verzorg jezelf en anderen goed.
warmedagen.be

   
wees voorbereid drink voldoende hou jezelf koel hou je huis koel

 **Vlaanderen**
is zorg

AGENTSCHAP
ZORG &
GEZONDHEID

Folder: plooibaar tot windmolentje



Vlaanderen
is zorg

WARME DAGEN, ZORG DRAGEN

Zon in overvloed, verzorg jezelf en anderen goed!

AGENTSCHAP
ZORG & GEZONDHEID

wees voorbereid

Tips

- Zoek koele plekken op. Vermijd de zon.
- Stel fysieke spanningen uit tot een koeler moment van de dag.
- Draag dunne, loszittende, lichtgekleurde kledij.
- Koel je lichaam af met een lauwe douche, een voetbad, een frisse duijk...
- Draag een hoofd- of deksel.

hou jezelf koel

Tips

- Beperk het gebruik van apparaten die warmte produceren (fornuis, oven, computer, ...).
- Helpen om de ruimte te ventileren, die kan helpen om de ruimte te koelen.
- Gebruik een ventilator, die kan op maximaal 1 op 10.
- Benut je zonnewering (roluiken, luifels, gordijnen, ...).
- Verlucht als het buiten koeler is dan binnen.

hou je huis koel

Tips

- Drink meer dan gewoonlijk, ook als je geen dorst hebt.
- Drink bij voorkeur water.
- Kleurt je urine donker? Dan drink je te weinig.

drink voldoende



Website warmedagen.be

Campagnesite

- Eén campagnewebsite, zowel voor brede publiek als voor intermediairs
- Tips en advies op maat
- Lijst met gezondheidseffecten

Zon in overvloed, verzorg jezelf en anderen goed.
warmedagen.be

Wat zoekt u? **ZOEKEN**

Home Zorg voor anderen en jezelf Gezondheidseffecten Voor intermediairen Contact

Veel zon? Denk ook aan oma Yvonne

Warme dagen? Zorg dragen!

De zomer is fantastisch. Het is een tijd van heerlijk genieten van een terrasje op zonovergoten dagen of lekker buiten spelen met de kinderen. Maar dat warme weer heeft soms ook minder prettige gevolgen. De meeste mensen lopen gelukkig geen risico als ze verstandig omgaan met de zon, maar alert blijven is zeker de boodschap. Want jaarlijks sterven er nog honderden mensen aan de gevolgen van warmte. Vaak gaat het om alleenstaande ouderen of chronisch zieken. En daar wil de Vlaamse overheid met het initiatief Warme Dagen iets aan doen. En jij kan helpen!

- Ken je alleenstaande senioren of zieken? Of denk je dat er mensen van die kwetsbare groep in je straat wonen? [Ga dan op warme dagen eens kijken](#) of ze zich goed voelen en voldoende drinken.
- Ga jij om met [baby's of jonge kinderen](#)? Zorg er dan voor dat ze voldoende drinken en laat ze NOOIT achter in een geparkeerde auto (ook niet voor een paar minuten).

Extreme warmte kan gevaarlijk zijn. Maar met de onderstaande tips beperk jij de kans op gezondheidsproblemen op warme dagen voor jezelf én anderen tot een minimum!

Wees voorbereid

- Zorg dat je altijd water bij je hebt.
- Zorg je voor anderen? Ga dan wat vaker langs en schakel een vervanger in als je op vakantie gaat.
- Volg de weersvoorspellingen op.
- Smeer zonnecrème als je de zon niet kan vermijden.
- (Ver)bouw hittebestendig.

Drink voldoende

- Drink méér dan gewoonlijk, óók als je geen dorst hebt.
- Drink bij voorkeur water.
- Kleurt je urine donker? Dan drink je te weinig.

Hou jezelf koel

- Vermijd de zon en zoek koele plekken op.
- Bewaar inspanningen voor de koelere momenten van de dag.
- Draag lichte, loszittende en lichtgekleurde kleding.
- Koel je lichaam af met een lauwe douche, een voetbad of een frisse duik.
- Draag een hoofddeksel.

Hou je huis koel

- Verlucht je woning als het buiten koeler is dan binnen.
- Benut je zonnewering (bv. rolluiken, luifels, gordijnen) maximaal.
- Gebruik een ventilator om een ruimte te verkoelen.
- Beperk het gebruik van apparaten die warmte produceren (bv. fornuis, oven, computer).

Website warmedagen.be

Campagnetoolkit

- Campagnetoolkit met oa.:
 - tips voor opmaak warmteplan
 - communicatievoorbeelden
 - Inspiratie voor lokale acties
 - Vraag tot uitwisseling

Zon in overvloed, verzorg jezelf en anderen goed.
warmedagen.be

Wat zoekt u? **ZOEKEN**

Home | Zorg voor anderen en jezelf | Gezondheidseffecten | Voor intermediairen | Contact

Home > Voor intermediairen > Campagnetoolkit

Campagnetoolkit

Wees voorbereid | Sensibiliseren | Inspiratie lokale acties

Wees voorbereid

Het weer is onvoorspelbaar. Schrijf een intern warmteplan en zorg er zo voor dat je voorbereid bent op de komende zomer.

[Inspiratie om een kwaliteitsvol intern warmteplan op te zetten en andere voorbereidingen >](#)

Onderneem acties op erg warme dagen

Lokale acties maken het verschil. Je vindt in onze campagnetoolkit heel wat inspiratie om lokale acties voor verschillende doelgroepen en organisaties op te zetten.

Je kan [contact opnemen met het Logo van jouw regio](#) om je daarin te ondersteunen.

We willen onze voorbeelden uitbreiden met jouw sterke voorbeelden, ervaringen en feedback. [Bezorg ze ons!](#)

[Laat je inspireren >](#)

Sensibiliseer vooraf én op erg warme dagen

Met onze campagne willen we mensen in de zomer van 2017 warm maken om voor anderen te zorgen op erg warme dagen.

Daarnaast sensibiliseren we het brede publiek om veilig om te gaan met warmte door een aantal vuistregels toe te passen.

[Ideeën voor sensibilisatie >](#)

Webwinkel voor intermediairen

Website warmedagen.be

Webwinkel

- Huisstijlgids
- Affiche en folder
- Publireportages, sociale media berichten
- Waakzaamheidsbrief
- Afbeeldingen en banners
- afbeeldingen, teksten voor nieuwsbrief, sociale media


Zon in overvloed,
verzorg jezelf en anderen goed.
warmedagen.be

Wat zoekt u? **ZOEKEN**

Home Zorg voor anderen en jezelf Gezondheidseffecten Voor intermediairen Contact < >


Webwinkel intermediairen


Huisstijlgids campagne Warme Dagen

Huisstijlgids Campagne Warme dagen.docx (4.3 MB) 

[Heb je nog vragen over de huisstijl? Neem dan gerust contact op.](#) >


Download affiche en folder


Affiches Warme Dagen (272 kB) 


Folder Warme Dagen (253 kB) 


[Bestelformulier affiche en folder](#) >


Download publireportages


Publireportage Warme dagen kort (150 woorden) (1.64 MB) 

Publireportage Warme dagen middellang (300 woorden) (1.63 MB) 

Publireportage Warme dagen lang (600 woorden) (3.14 MB) 


Publireportage Warme dagen apothekers (2.29 MB) 


Sociale media op warme dagen (2.95 MB) 


Waakzaamheidsbrief (algemeen) (340 kB) 

[Vraag naar een artikel op maat van een specifieke doelgroep.](#) >

Download afbeeldingen

Afbeelding campagnetoolkit.jpg (bytes) 

Afbeelding winkelwagen.jpg (bytes) 

Afbeelding contact.jpg (bytes) 

Een oefening in disseminatie

5 kwetsbare doelgroepen in 5 verschillende situaties:

- Sporters op de 20 km van Brussel
- Ouderen in een woonzorgcentrum
- Jonge kinderen op school
- Alleenstaande ouderen uit de buurt
- Alcoholverslaafden in het park

Sporters op de 20 km Brussel



Ouderen in een woonzorgcentrum



Jonge kinderen op school



Alleenstaande ouderen uit de buurt



Alcoholverslaafden in het park



Een oefening in disseminatie

- Kies uit één van de 5 filmpjes een personage: een juf, turnleraar, verzorger, sporter, kind, alcoholverslaafde of directeur, etc.
- Probeer je in te leven in de persoon. Verplaats je in haar of zijn **leefwereld**. Geef hem of haar een naam. Welk beroep? Leeftijd?
- Gebruik je creativiteit en **teken of schets** op een groot blad **welke concept** je zou bedenken om deze personen te bereiken? Welk beeld zou je gebruiken? Iconen? Een actie op maat? Gebruik je een positieve of eerder negatieve boodschap om je doel kracht bij te zetten?



Wat hoort niet in het rijtje thuis?*

*Oplossing: De strandbal // Voor je gaat genieten van het warme weer, besteed extra zorg aan ouderen en jezelf.

Voor alle info, vragen of opmerkingen:
bram.bogaerts@vigez.be

Geef een frisse wind aan wie het nodig heeft.

www.warmedagen.be

vigez
thuis in gezond leven.



zoek koelte op



drink voldoende



vermijd zon



wees voorbereid