

no steps
no glory!



10.000 STAPPENCLASH VOOR BEDRIJVEN

Wedstrijdverloop en begeleiding – 1 juni 2017



10000stappen.be





AGENDA

1. Verloop lenteclash
 - Voorbereiding en verloop
 - Stats zone
 - Communication zone
 - Prijsuitreiking
2. Evaluatie lenteclash
 - Bevraging EDPBW's
 - Bevraging werknemers
 - Bevraging bedrijven
 - Conclusies
3. Herfstclash
 - Rol projectpartners
 - Taken Logo
 - Ondersteuning Logo's
 - Timing herfstclash

*no steps
no glory!*



1. VERLOOP LENTECLASH



NO STEPS, NO GLORY!

Stappenclash voor bedrijven:

- **1 maand (maart 2017)**
- **10.000 stappen per dag**
- **1 winnaar**

Bedrijven (bediend door Idewe, Mensura of Provikmo) gaan de uitdaging aan waarbij werknemers 10.000 stappen per dag zetten. Tegelijk dagen ze elkaar en andere bedrijven uit om meer stappen te zetten.

*no steps
no glory!*



VOORBEREIDEND TRAJECT

- Doel
 - Bereik bedrijven via EDPBW testen adhv een concreet project (10000-stappenclash)
- Overlegplatform
 - Externe Diensten voor Preventie en Bescherming op het Werk, VIGeZ en Logo's
- Vlaamse werkgroep 10.000-stappenclash
 - EDPBW (Idewe, Mensura, Provikmo) - VIGeZ - Vlaamse Logo's
- Logo-werkgroep
 - Logo Brussel (Hugo Henneman)
 - Logo Gezond+ (Lore De Clercq, Cisca Vandereyken)
 - Logo Leieland (Diederik Derijcke) tvv Logo Midden West-Vlaanderen (Stefanie Vanhoutte)
 - Logo Zenneland (Ellen Van der Bauwede)
 - AOL (Tessa Claes)

*no steps
no glory!*

no steps
no glory!

**WIE WORDT
DE MEEST FITTE
WERKPLEK IN
VLAANDEREN?**

Doe mee aan de
10.000-stappenclash
en stap onder leiding
van Coach Bruce naar
de overwinning!

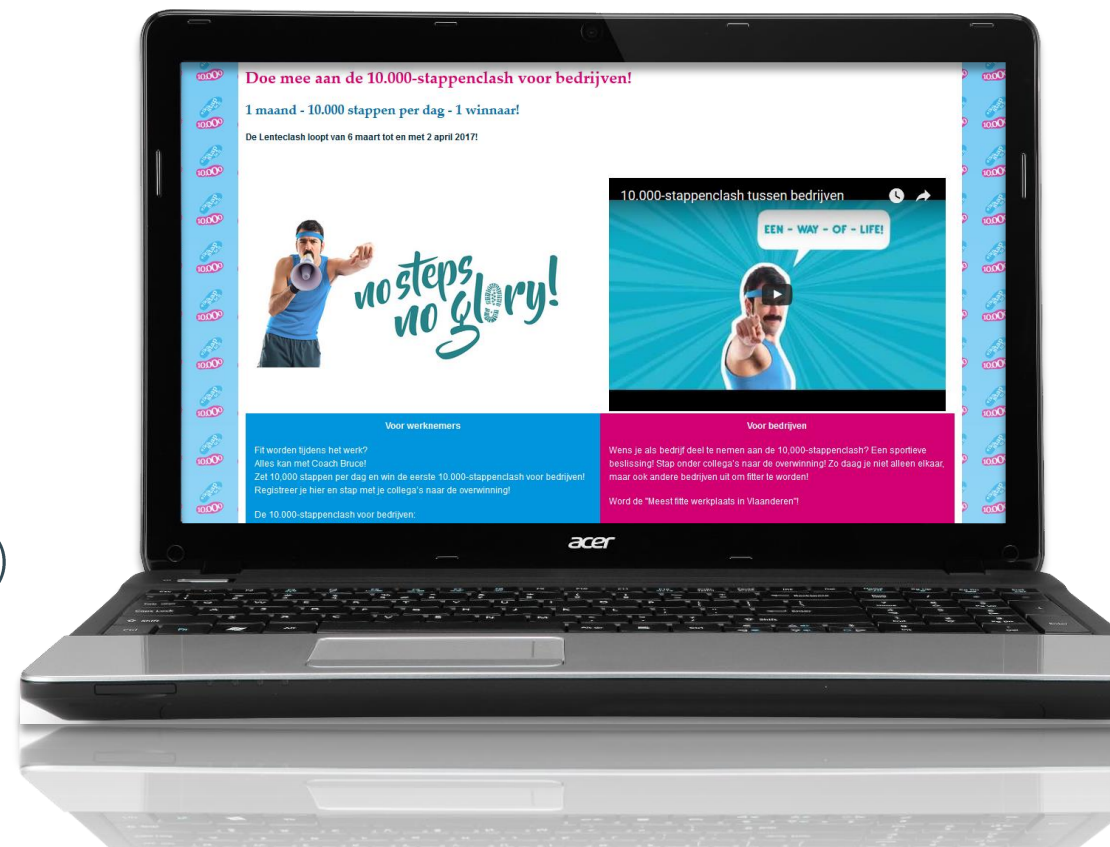


*Because I'm
your coach!
That's why!*

WEDSTRIJDVERLOOP

- Inloopweek (7 dagen)
 - Registreren op: www.nostepsnoglorry.be
 - Deelnemer registreert dagelijks het aantal gezette stappen
 - Inspanningen op werk & vrije tijd tellen ook
 - Week 1= basisniveau
- Drie competitieweken
 - Eigen stappen registreren
 - Zicht op eigen inspanningen + van de groep
 - Zowel op het werk als in de vrije tijd
 - Andere activiteiten (fietsen, lopen, zwemmen...) inbrengen in stappenregistratietool
-> automatische omrekening

*no steps
no glory!*



WEDSTRIJDVERLOOP

- De prijsuitreiking
 - 1 winnaar
 - Wisselbeker, naamplaatje & 'Bruce on Wheels' (sappentrappert)
 - Ontmoeting met Bruce
 - Op de site van het winnende bedrijf
 - Persmoment
 - Deelnemerscertificaat voor alle bedrijven



no steps
no glory!



Woonboulevard

HET MEEST FITTE BEDRIJF

IN VLAANDEREN

WINNAAR 10.000 STAPPEN - LENTECLASH 2017

Deze ere titel werd toegekend door



NIEUWS

SPORT

REGIO

BV&CO

SHE.



22°C 54km

N+ Dit artikel is exclusief voor abonnees. [Lees gratis verder >](#)

Woonboulevard is fitste bedrijf

18/05/2017 om 03:00 door efo





STATS ZONE

# DEELNEMENDE BEDRIJVEN	11
# WERKNEMERS	769
# DEELNEMERS	273 (35,5%)
# BEDRIJVEN MET 1 – 100 WERKNEMERS	9
# BEDRIJVEN MET 101 – 500 WERKNEMERS	2
# BEDRIJVEN MET 501 – 1000 WERKNEMERS	0

*no steps
no glory!*



STATS ZONE

- Buro International NV, Tielt (Provikmo) - 63,6% (7/11)
- Technicolor Delivery Technologies Belgium, Edegem (Mensura) - 19,5% (41/210)
- Campine NV, Beerse (Idewe) - 28,7% (46/160)
- Sepia, Beveren-Waas (Mensura) - 39% (39/100)
- Boehringer Ingelheim, Sint-Lambrechts-Woluwe (Mensura) - 78% (39/50)
- Trium Clinical Consulting, Lier (Mensura) - 90% (18/20)
- Norgine, Heverlee (Mensura) - 33,3% (13/39)
- Heraeus Electro-Nite, Houthalen-Helchteren (Mensura) - 18% (18/100)
- Autogrill Belgium (Mensura) - 51,4% (18/35)
- Unizo Limburg (Provikmo) - 100% (24/24)
- Woonboulevard, Oostende, (Mensura) - 90% (18/20)

*no steps
no glory!*

COMMUNICATION ZONE

- Motiveringspakket
 - Folder, armbandje, sticker & memoblok voor elke deelnemer.
- Inloopweek
 - Voorstelling Bruce.
 - Voorbeeldmail / filmpje / persbericht.
 - Laatste oproep inschrijving deelnemers.
 - Facebook, Email
- Competitieweek – 3 weekwedstrijden
 - Facebook, Email
- Prijsuitreiking:
 - Wisselbeker, naamplaatje & ‘Bruce on whee...



siliconen armband



sticker



memoblaadjes



nosteps
no glory!

1 MAAND - 10.000 STAPPEN PER DAG - 1 WINNAAR

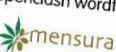
ZET DE MEESTE STAPPEN EN WIN
DE EERSTE 10.000-STAPPENCLASH TUSSEN BEDRIJVEN

no steps
no glory!



REGISTREER JE OP
WWW.NOSTEPSNOGLORY.BE
EN STAP MET JE COLLEGA'S
NAAR DE OVERWINNING!

Deze 10.000-stappendash wordt georganiseerd door:

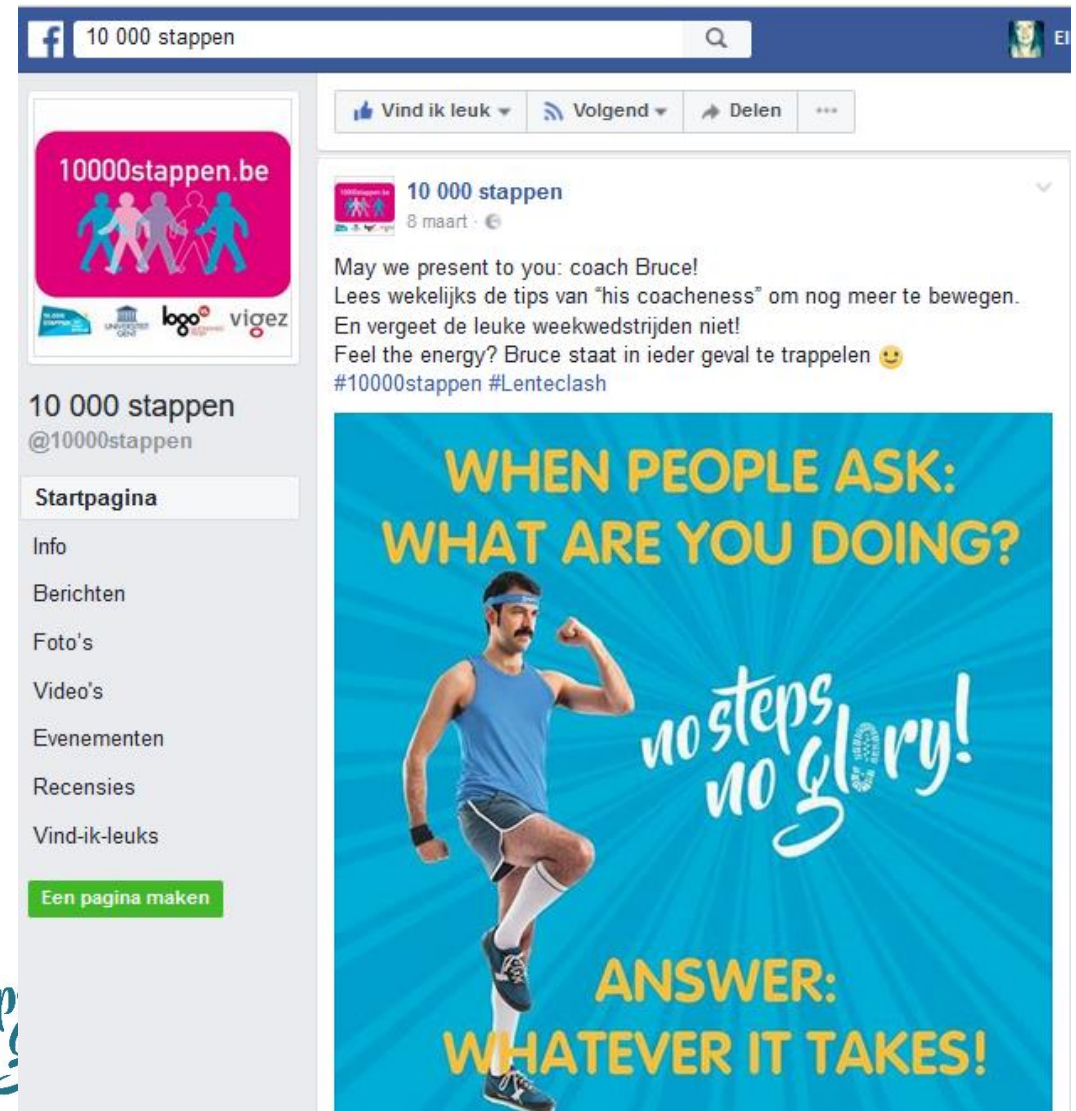


UITDAGINGEN VIA EMAIL EN SOCIALE MEDIA

- 1. Stel je bedrijf voor adhv een leuke foto en slogan
- 2. Gezocht (M/V): de Bruce in jouw bedrijf
- 3. Foto van een leuke actie die stimuleert tot beweging.

Prijzen voor het bedrijf
(niet individueel)

- Fruitmand
- Fitballen
- Beweegsessie



The screenshot shows a Facebook post from the page '10 000 stappen'. The post includes a cover photo with the website '10000stappen.be' and logos for 'vigez' and 'logo'. The text of the post reads: 'May we present to you: coach Bruce! Lees wekelijks de tips van "his coacheness" om nog meer te bewegen. En vergeet de leuke weekwedstrijden niet! Feel the energy? Bruce staat in ieder geval te trappelen 😊 #10000stappen #Lenteclash'. Below the text is a large blue graphic with the text 'WHEN PEOPLE ASK: WHAT ARE YOU DOING?' and 'ANSWER: WHATEVER IT TAKES!' featuring a man in a blue tank top and headband, flexing his arm. The man is also visible in the top left corner of the overall image.

no step
no !



Norgine zet 10.000 stappen als steun in de strijd tegen darmkanker

READY. SET. GO!

no steps no glory!



Daag je tegenstander uit! Stel de sterktes van jouw team voor aan de hand van een leuke foto en een price-winning slogan!

Deel je foto op de facebook-pagina van @10000stappen en win een set fitballen voor je bedrijf!

Remember!
To be a winner, play to win!



<https://www.youtube.com/watch?v=IE2vRoOlxWY&feature=youtu.be>




b i
buro international

no steps no glory!

IE WORDT MEEST FITTE ERKLEK IN AANDEREN?

COMMUNICATION ZONE – TIPS



"IK BEWEEG, DUS IK BEN" – COACH BRUCE



Loop tijdens het tandenpoetsen
eens de trap op en af!



no steps
no glory!

WEEKWEDSTRIJDEN



Someone really did his best to impress the coach!!! :-)
You're all winners, folks!
Excellent teams,
great spirit!



*no steps
no glory!*

De winnaar voor de uitdaging van de week is: **TECHNICOLOR!**
Een set fit balls zijn onderweg!
Ga er niet alleen op zitten, maar doe stretch- en spierversterkende oefeningen. Gebruik mijn bijgevoegde tips!
Aan alle teams: niets is verloren! Bekijk maandag mijn nieuwe uitdaging!
Keep on walking!



EINDSTAND 'NO STEPS, NO GLORY'



Totale afstand (in km): 10 991

Status: Uitdaging afgelopen

[Verwijder deze uitdaging](#)

[Pas de route aan](#)

Eigen bijdrage (in stappen):

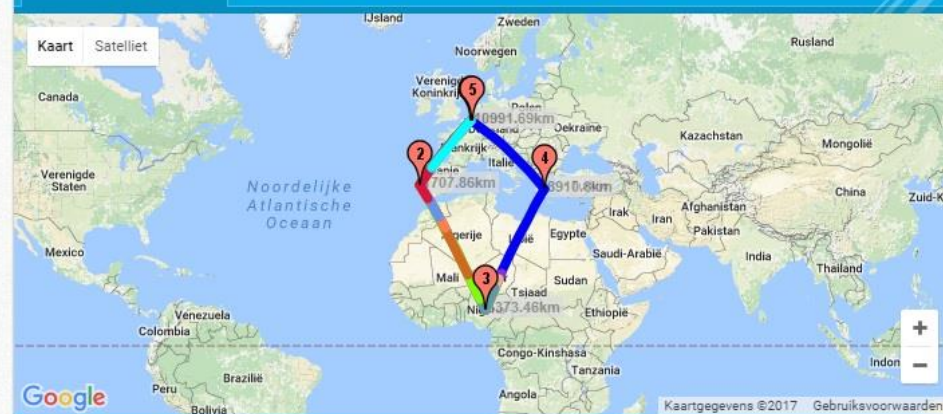
Lenteclash 2017, Time Challenge, 10 991 km

Tussenstand

Ranking	Naam	% afgelegd	Gemiddeld aantal stappen
1	Woonboulevard	46%	15867 stappen
2	Autogrill België	39%	14143 stappen
3	Unizo Limburg	58%	13818 stappen
4	Campine NV	100%	13484 stappen
5	Buro International	11%	11183 stappen
6	SEPIA	55%	11077 stappen
7	Heraeus Electro-Nite	24%	11002 stappen
8	Boehringer Ingelheim	58%	11000 stappen
9	Technicolor Delivery Technologies Belgium	59%	10084 stappen
10	TRIUM Clinical Consulting	26%	9731 stappen
11	Norgine	19%	8552 stappen

Kaartweergave

Bereikte Mijlpalen



HULDIGING WOONBOULEVARD



HULDIGING WOONBOULEVARD



HULDIGING WOONBOULEVARD





2. EVALUATIE LENTECLASH



BEVRAGING EDPBW'S (N=2)

- Concept:
 - Aantrekkelijk concept, “Coach Bruce is al een merk!”, goede voorbereiding en begeleiding
- Rekrutering bedrijven:
 - Moeilijk: te korte deadline
- Facturatie/kostprijs:
 - Nieuw pakket noodzakelijk
 - Afspraken facturatie
- Stappenregistratietool:
 - Niet gebruiksvriendelijk
- Samenwerking:
 - Goede samenwerking met VIGeZ & Logo's
 - EDPBW's werden bij problemen vlot geholpen door de Logo's.

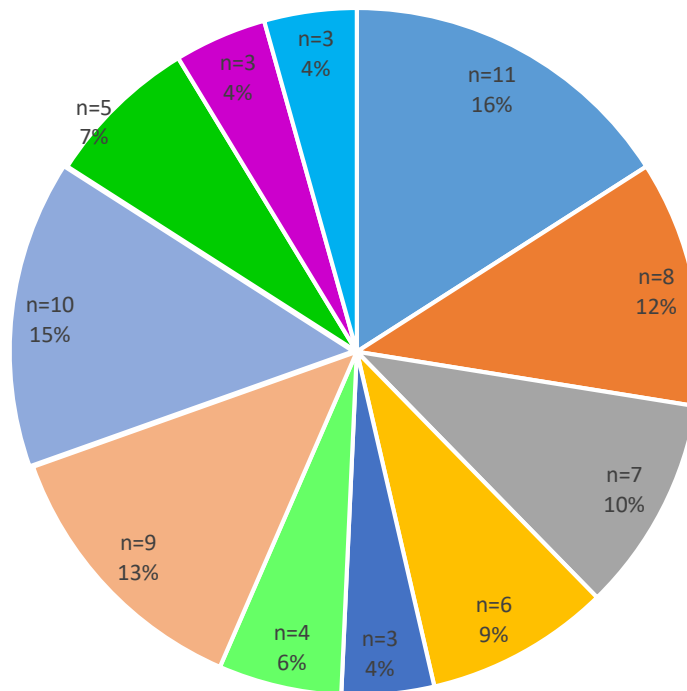
*no steps
no glory!*



BEVRAGING EDPBW'S (N=2)

- Communicatie/promotie:
 - Te late communicatie.
 - Communicatie met bedrijven verliep stroef.
 - EDPBW's kregen voldoende ondersteuning bij de promotie 10,000-stappenclash.
- Ondersteuningsaanbod EDPBW's:
 - Geen enkel bedrijf maakte daar gebruik van.
 - Voorstel om halve dag opleiding verplicht te voorzien.
- Toekomstvisie pilot:
 - Beide EDPBW's wensen pilot verder te zetten.

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)



■ Unizo Limburg

■ Trium Clinical Consulting

■ Norgine

■ Campine NV

■ Autogrill België

■ Buro International

■ Woonboulevard

■ Technicolor Delivery Technologies Belgium

■ Heraeus Electro-Nite

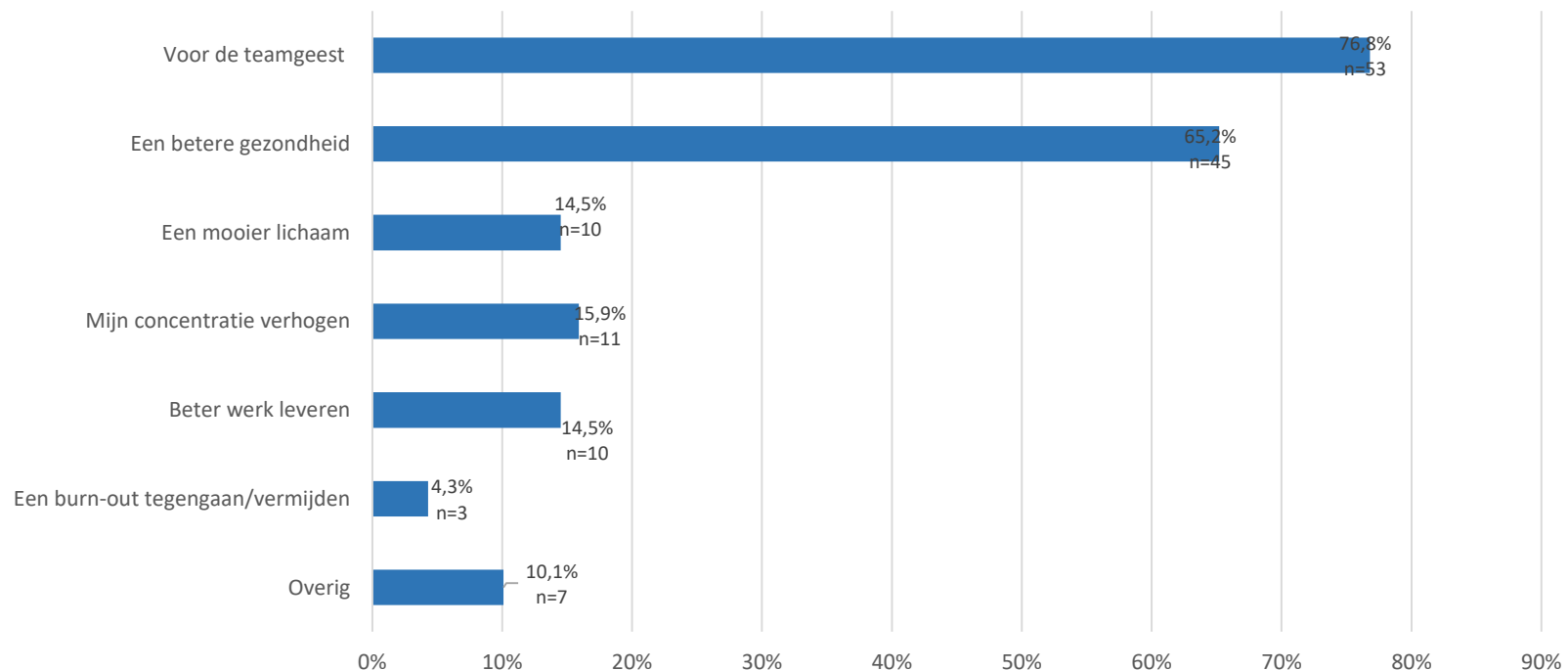
■ Boehringer Ingelheim

■ Sepia

*no steps
no glory!*

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

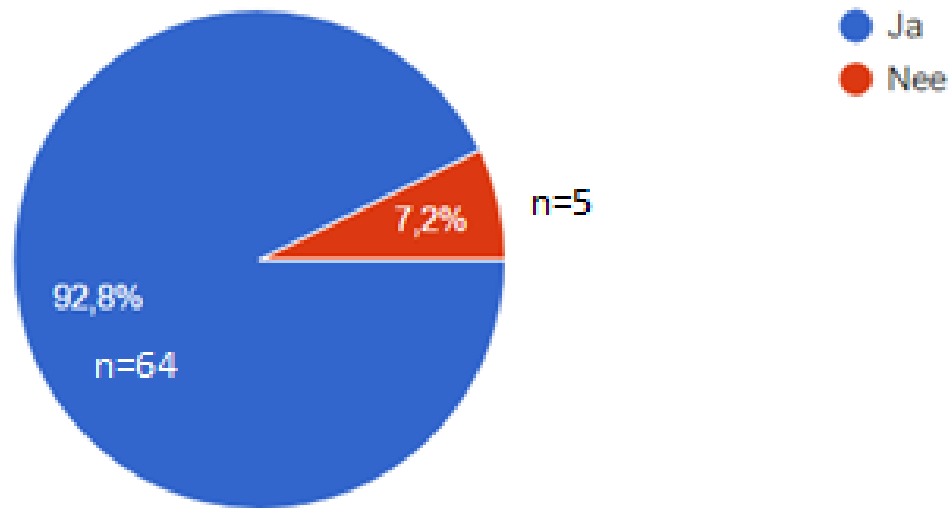
Redenen deelname (n=69)



no steps
no glory!

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

Vond je de naam 'No steps, no glory' – aantrekkelijk? (n=69)

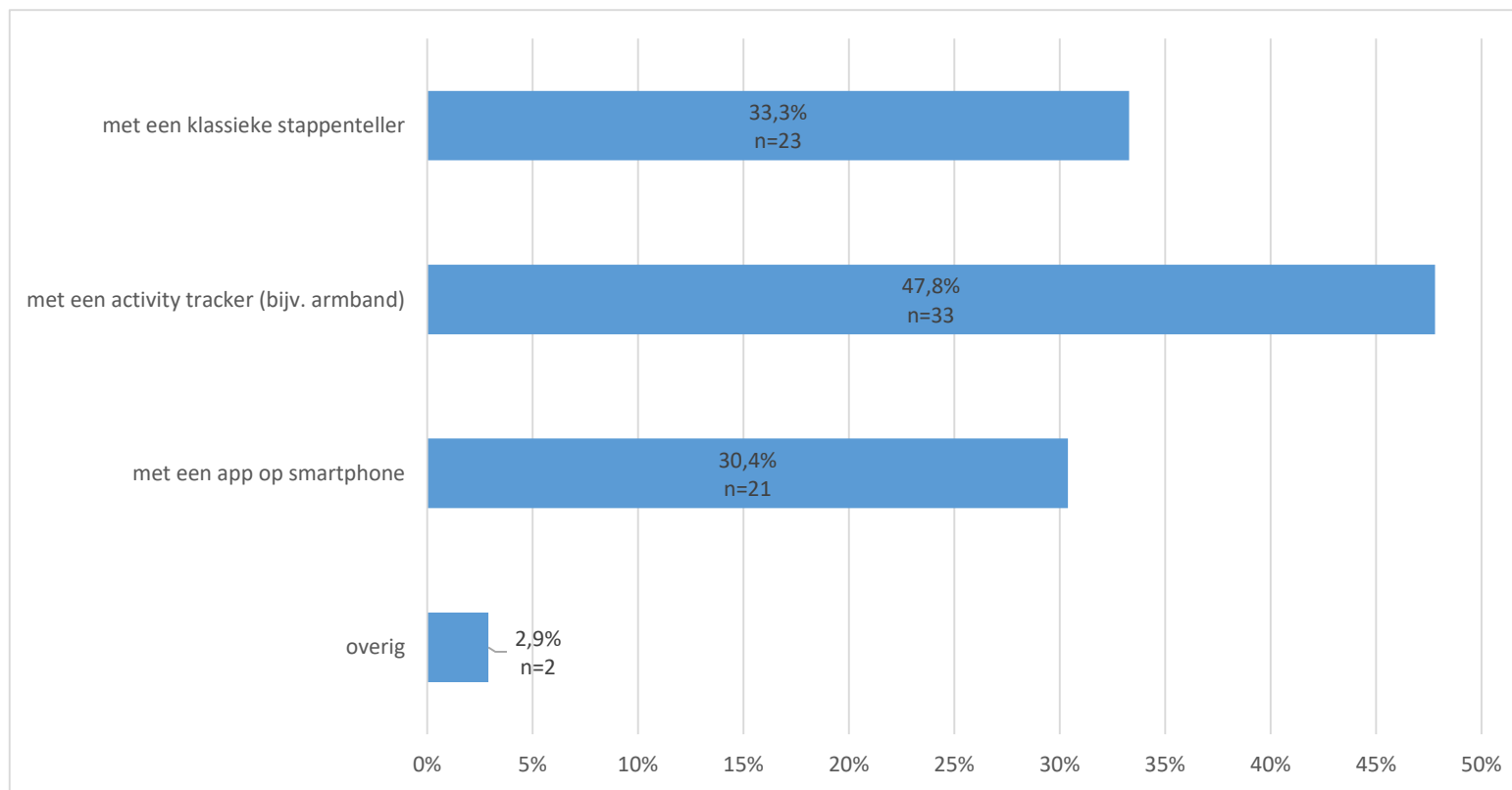


*no steps
no glory!*

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)



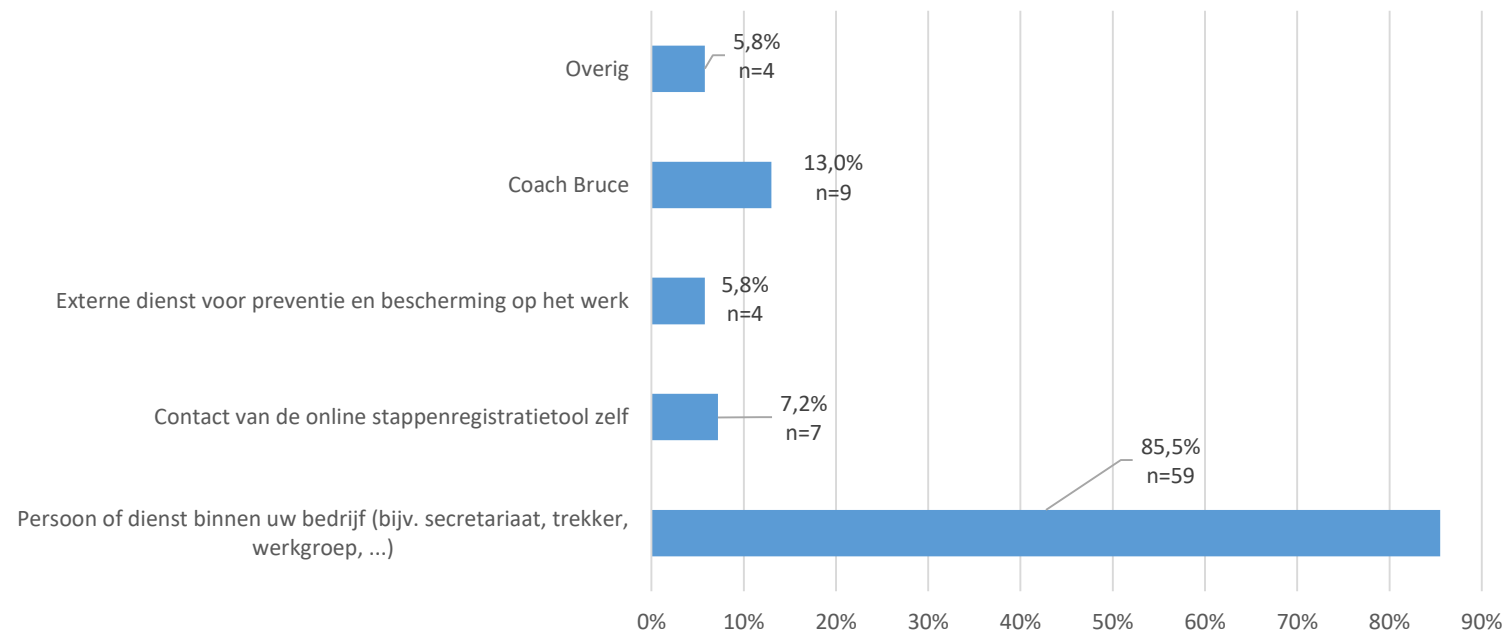
Hoe telde je je stappen? (n=69)



no steps
no glory!

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

Bij wie kon je terecht bij problemen i.v.m. de registratietool? (n=69)



*no steps
no glory!*



BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

Communicatie/promotie: promomaterialen aantrekkelijk/motiverend? (n=69)

- Motiverend:
 - Persoonlijk contact met collega's (89,9%) / leidinggevende (52,2%).
 - Mails (89,9%).
 - Affiches (68,1%) & tips (59,5%).
- Minder motiverend:
 - Motiveringspakket (50%).
 - Facebookpagina (34,8%).
- ! Veel werknemers gaven aan materialen niet gekregen/gezien te hebben.



BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

- Niets. Ging perfect, alles was top, geen opmerkingen (n=24).
- Geen idee/mening (n=6).
- Registratie stappen:
 - Nood aan app.
 - Gebruik van andere stappenteller of steviger stappentelleruurwerk.
 - Controle inbouwen – valsspelen vermijden.
 - Schrappen van deelnemers die stappen niet meer registreren.
 - Spijtig dat intensiteit geen rol speelt.
- Concept:
 - Timing (niet in paasvakantie) - n=2
 - Stappenclash zou langer moeten duren - n=3
 - Categorieën tussen bedrijven: zittend vs staand beroep - n=4
 - Meer beloningen voorzien.
 - Toevoegen van grafieken (naast tabellen).
 - Uithangbord?

*no steps
no glory!*



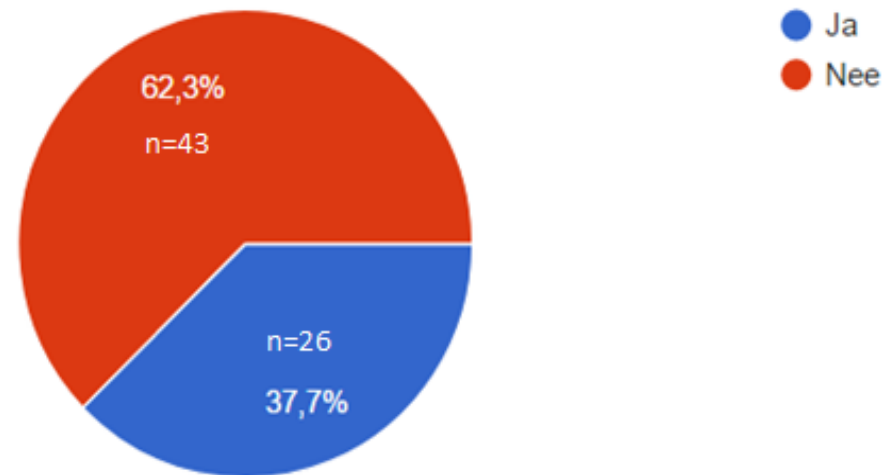
BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

- Inschrijving + return:
 - Moet eenvoudiger. Vlottere registratie onder naam bedrijf.
 - Minder nutteloos promomateriaal voorzien = geldverspilling.
 - Te weinig aandacht voor plaats 2, 3, etc.
- Communicatie:
 - Meer inzetten op promotie/rekrutering bedrijven – spijtig dat er zo weinig bedrijven deelnamen.
 - Meer communicatie naar bedrijven.
 - Competitie-element meer uitspelen. Elke week tussenstand publiceren, deelnemers meer aanmoedigen & motiveren.
- Sociale media/website:
 - Wekelijkse uitdagingen waren tof.
 - Meer uitdagingen voorzien.
 - Website opknappen + toevoegen van betere foto's & video's.

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)



Is het aanbod van beweegmogelijkheden binnen het bedrijf verbeterd? (n=69)



*no steps
no glory!*



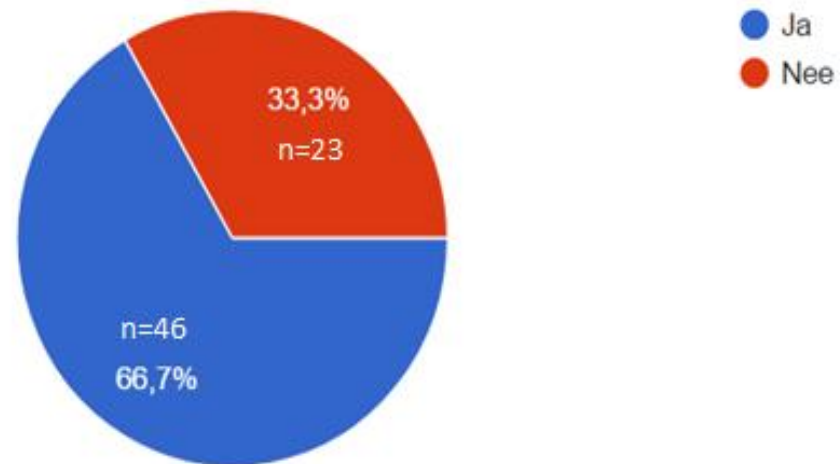
BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

Op welke manier is het aanbod van beweegmogelijkheden verbeterd? (n=26)

- Groepswandelingen – n=16
- Loopsessies – n=4
- Pingongtafel – n=3
- Bedrijfsfietsen – n=2
- Blijvend gebruik stappenteller – n=2

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

Plan je sinds de stappenclash meer beweegmomenten in per dag? (n=69)

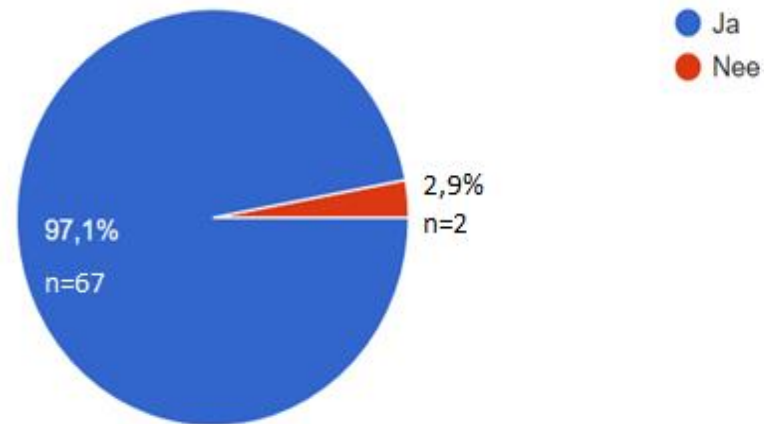


*no steps
no glory!*

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)



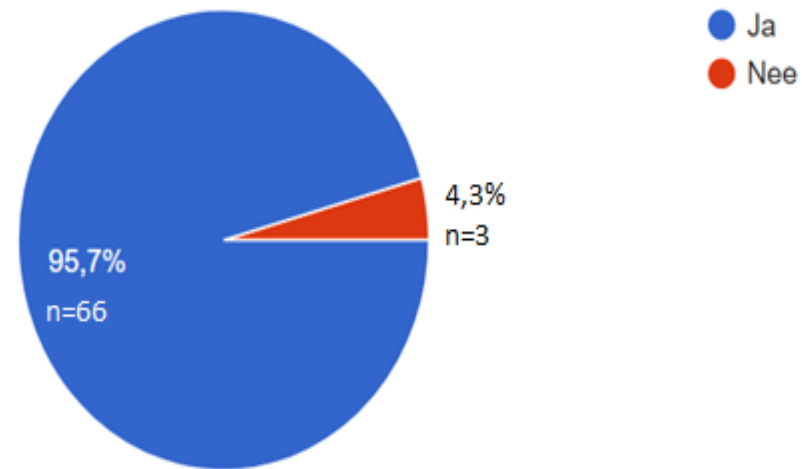
Zou je bij een volgende wedstrijd nog deelnemen? (n=69)



*no steps
no glory!*

BEVRAGING WERKNEMERS (N=69)

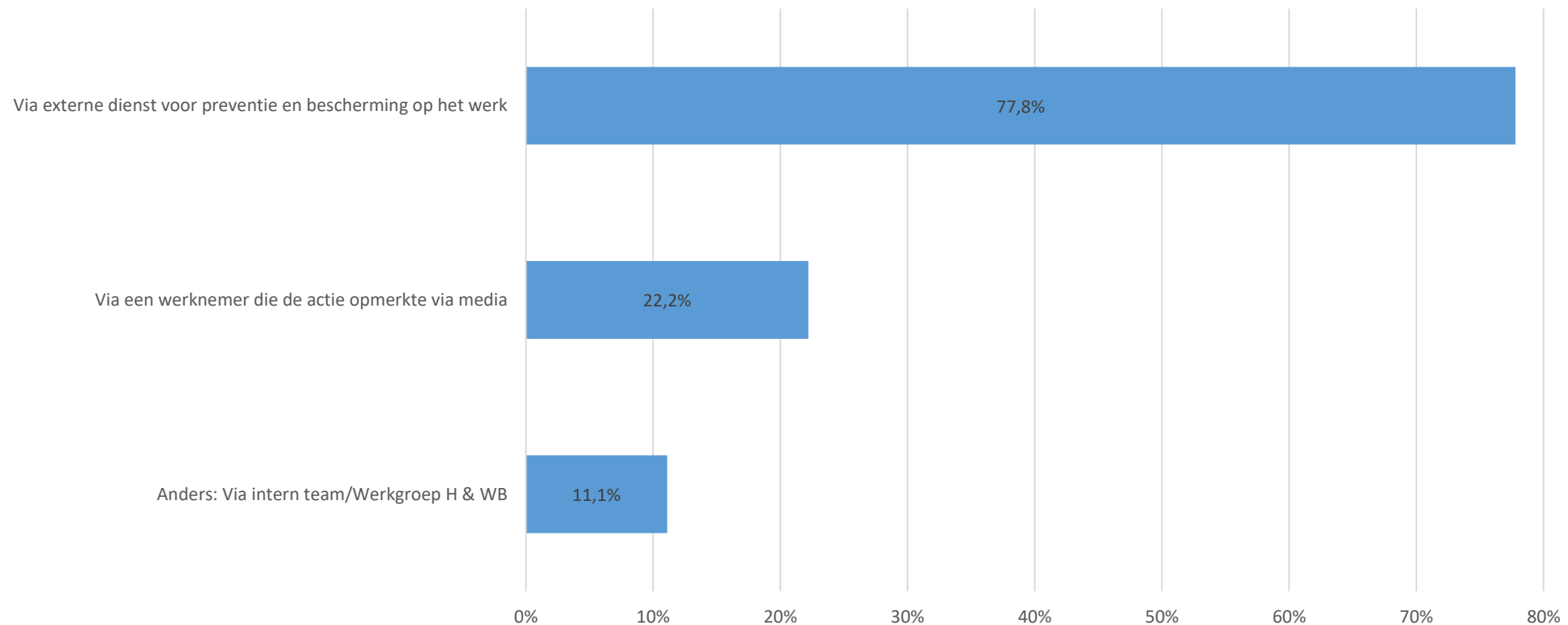
Zou je een volgende wedstrijd aanraden bij collega's? (n=69)



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

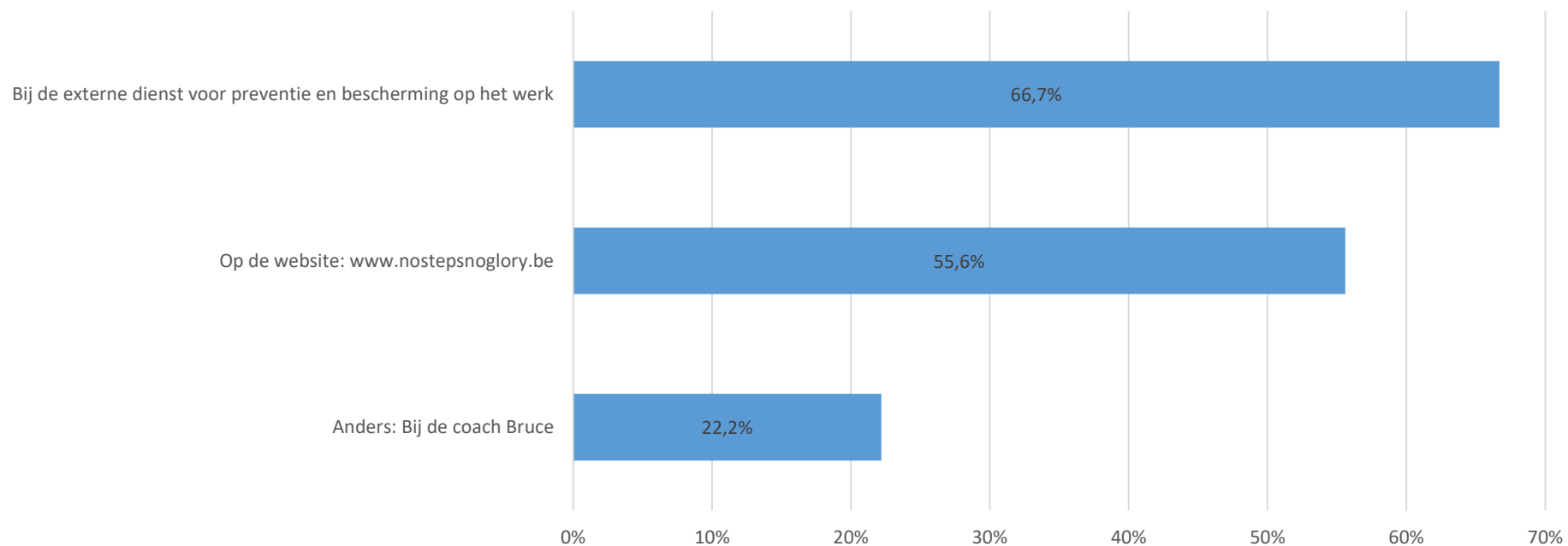
Op welke manier werd u op de hoogte gebracht? (n=10)



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

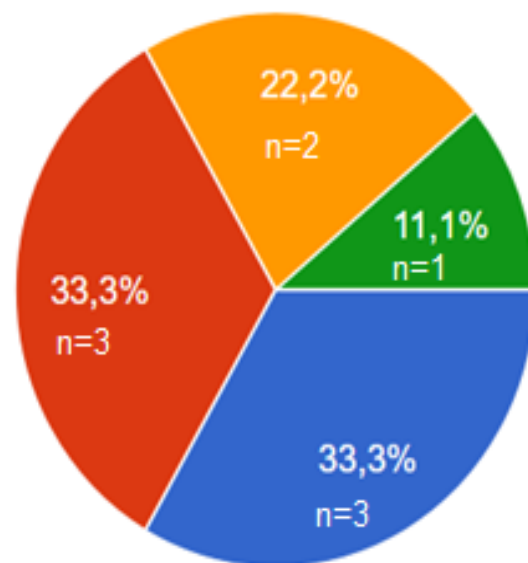
Bij wie kon u terecht met vragen over de praktische organisatie van de wedstrijd?



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

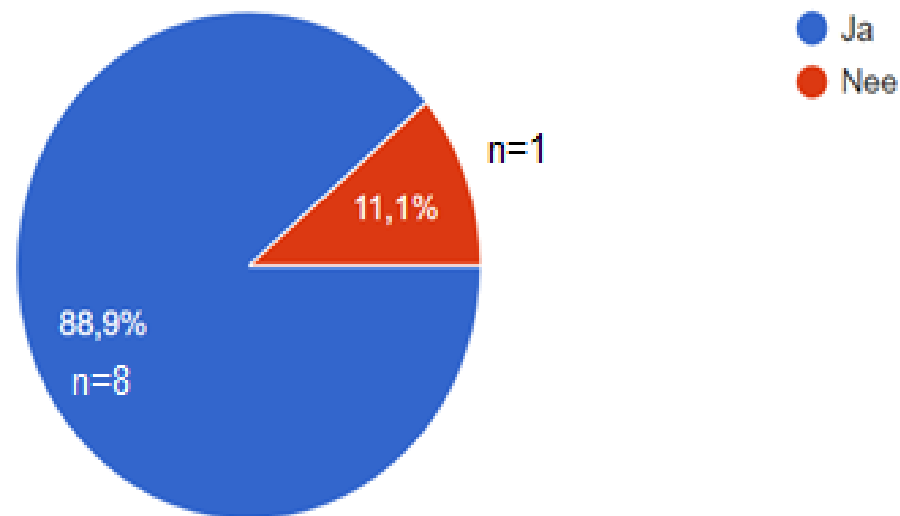
Wat vond u van de ondersteuning door uw externe dienst voor preventie op het werk tijdens de 10.000-stappenclash?



- Wij hebben geen ondersteuning gehad of gevraagd van onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk, tijdens de 10.000-stappenclash.
- Goed
- Voldoende
- Niet voldoende
- Slecht

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

Was de tijdsinvestering voor de 10.000-stappenclash haalbaar voor jullie bedrijf?



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

Waren de kosten voor de 10.000-stappenclash haalbaar voor jullie bedrijf?



- Ja
- Nee

*no steps
no glory!*





BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

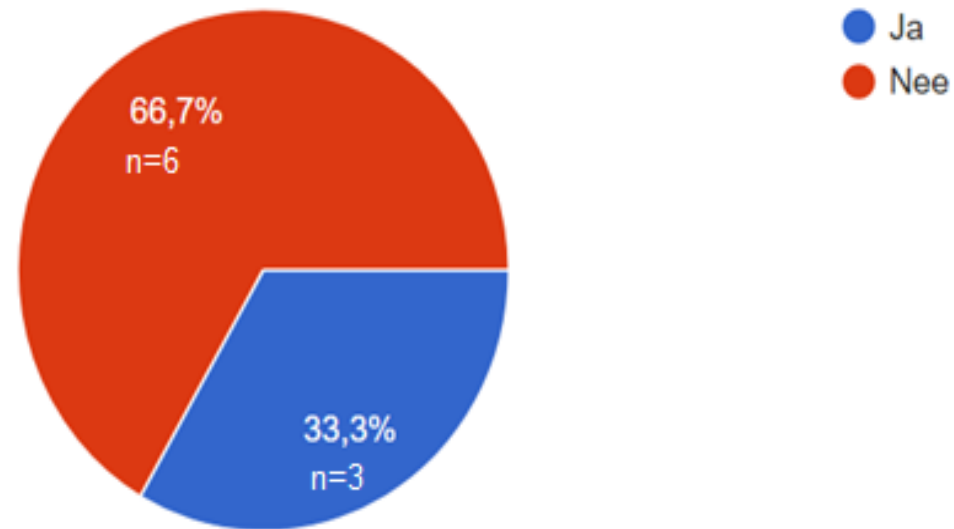
Hebt u nog bijkomende opmerkingen of suggesties omtrent de tijd- en kosteninvestering?
(n=3)

- Basis van ingeschrevenen
- Promomateriaal is overbodig. Enkel de affiche is nuttig
- Posters waren heel leuk

*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

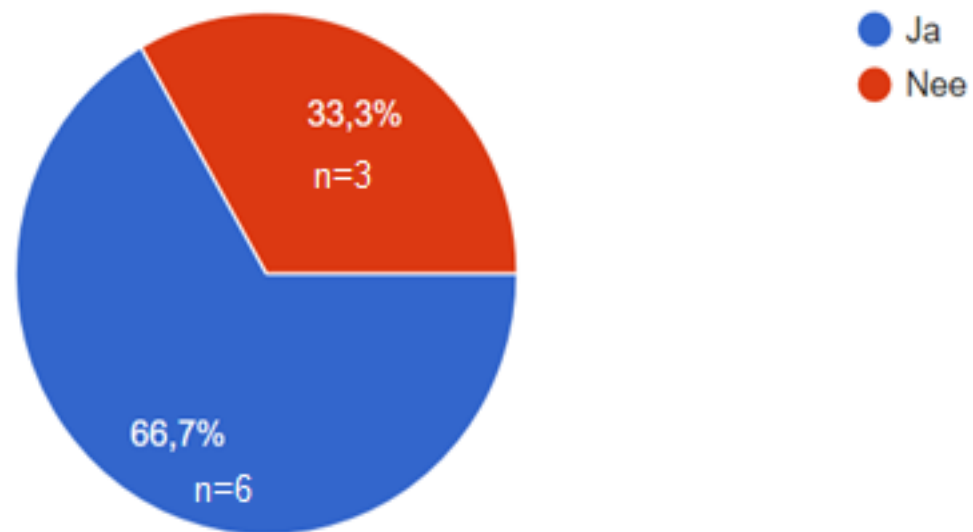
Vindt u een persmoment met lanceringsactie een meerwaarde?



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

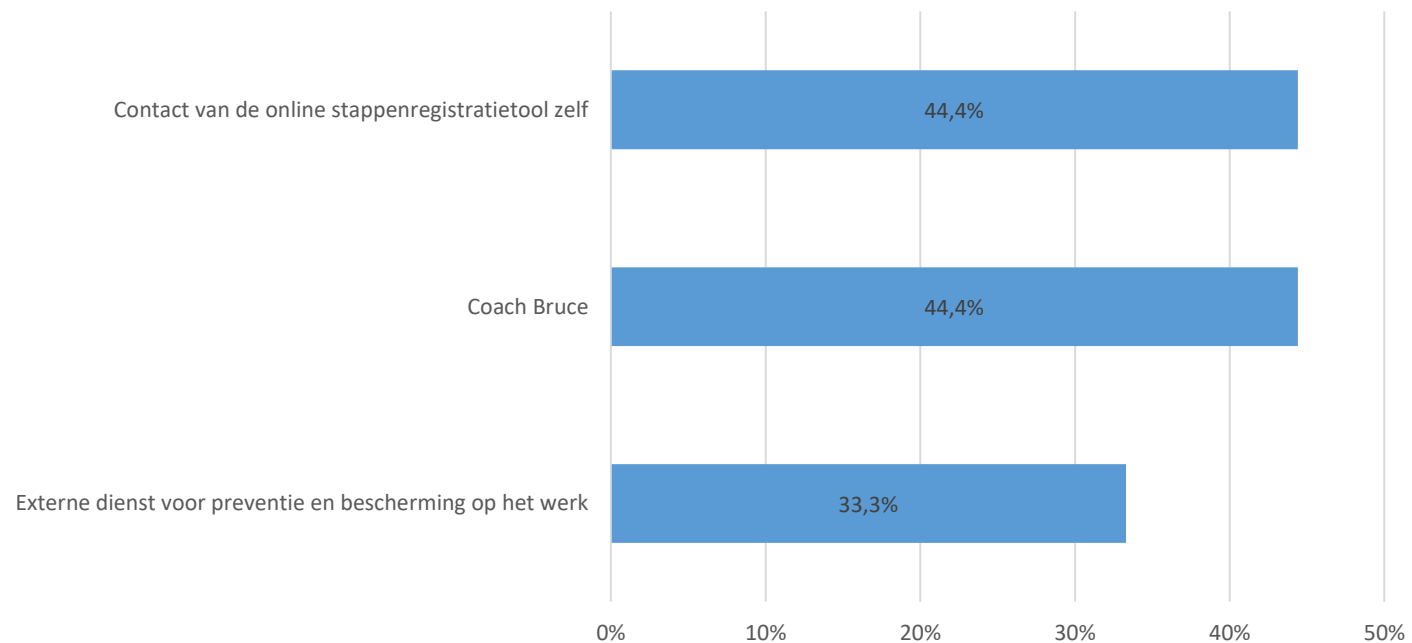
Vindt u een persmoment met een bekendmaking van de winnaar een meerwaarde?



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

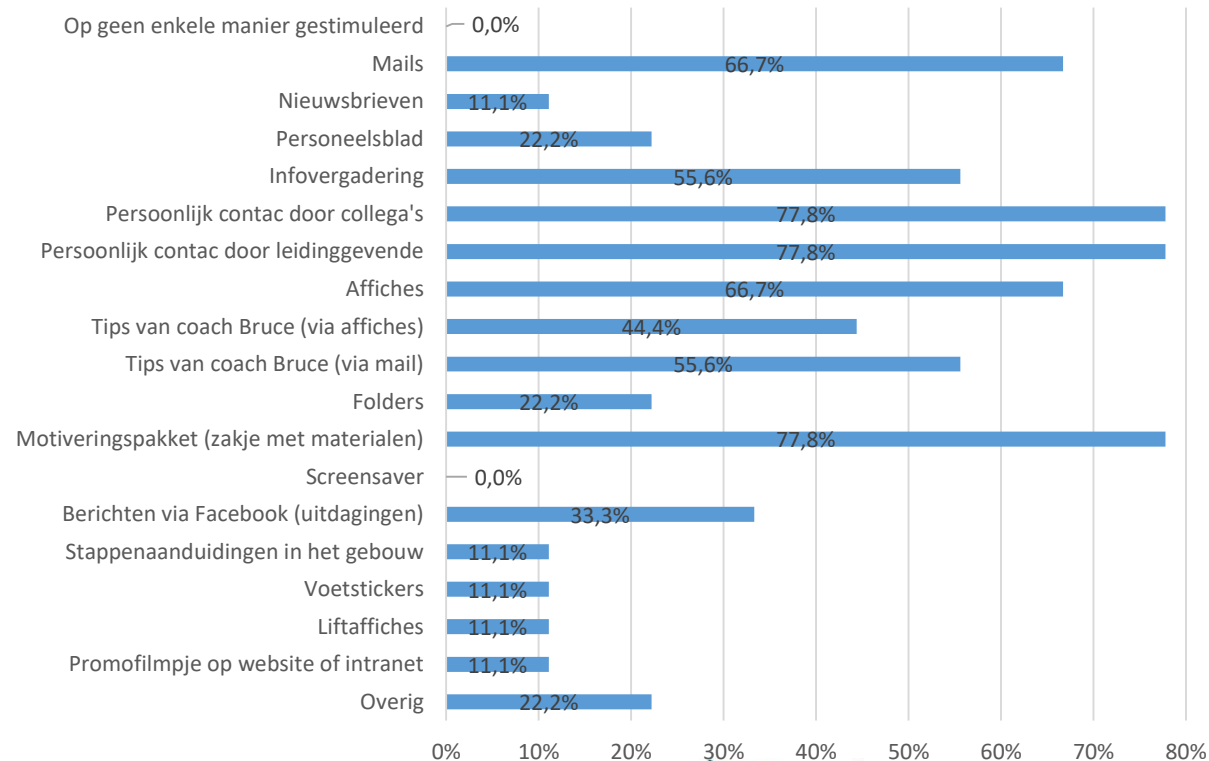
Waar/ bij wie kon u terecht i.v.m. de online stappenregistratietool?



*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

Op welke manier hebt u uw werknemers gestimuleerd om deel te nemen aan de 10.000-stappenclash?



*no steps
no glory!*



BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

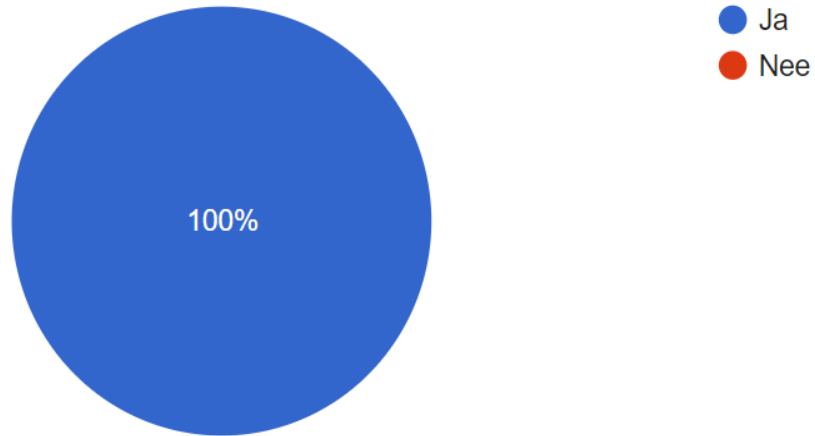
Hebt u suggesties of ideeën voor materialen ter motivatie van de werknemers, om deel te nemen aan de 10.000-stappenclash? (n=3)

- Betere verspreiding en tijdige aanbieding van het materiaal (n=1)
- Materiaal is overbodig, enkel de affiche niet (n=2)
- Stappenteller (n=1)

*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

Zijn er andere acties georganiseerd in het bedrijf om de 10.000stappenclash te ondersteunen?



Welke acties zijn er in het bedrijf georganiseerd?

- Wandelingen (n=7)
- Stappenteller geven (n=5)
- Sociale media gebruiken (n=3)
- Overige initiatieven (n=3)

*no steps
no glory!*

BEVRAGING BEDRIJVEN (N=9)

Zou u bij een volgende wedstrijd nog deelnemen?



- Ja
- Nee

*no steps
no glory!*



CONCLUSIES EVALUATIE

Positief

- Aantrekkelijk concept (Coach Bruce);
- Samenwerking EDPBW's – VIGeZ & Logo's;
- Affiches;
- Wekelijkse uitdagingen;
- Extra acties tijdens en na stappenclash;
- Meer beweegmogelijkheden in bepaalde bedrijven (37,7% - n=69);
- Intentie tot deelname (97,1%).

Negatief

- Inschrijving
 - Beperkt aantal deelnemende bedrijven;
 - Prijs obv totaal aantal werknemers.
- Registratietool
 - Niet gebruiksvriendelijk + nood aan app.
- Communicatie
 - Te laat;
 - Tussenstanden + uitdagingen;
 - Interne communicatie liep stroef.
- Promomateriaal (excl. affiches): geen meerwaarde.
- Varia
 - Duur stappenclash: te kort?
 - Ondersteuningsaanbod EDPBW's.

*no steps
no glory!*



3. HERFSTCLASH



TIMING HERFSTCLASH

Bekendmaking naar bedrijven via EDPBW's	Mei en juni 2017
Inschrijven voor de herfstclash	4 september
Kick-off sessies in bedrijven (optioneel)	September 2017
Start 10.000-stappenclash	2 oktober 2017
Einde 10.000-stappenclash	29 oktober 2017
Prijsuitreiking herfstclash	In overleg met winnende bedrijf



ROLVERDELING

- VIGeZ:
 - Infosessie EDPBW ism Logo (registratietool) – indien nog nodig
 - Registratietool: Annelies Vandenberghe
 - Website: Gert-Jan Van Cakenbergh
 - Evaluatie: opmaak vragenlijsten en verwerking

*no steps
no glory!*



ROLVERDELING

- EDPBW:
 - Alle communicatie rechtstreeks naar de bedrijven
 - Verkoop van project
 - Opstartsessie (voor trekker van bedrijf): PPT + draaiboek
 - Frontdesk bedrijven (FAQ's)
 - Facturatie
 - Ondersteuningsaanbod 'in company': ½ dag (standaard) of 3 ½ dagen (optioneel)
 - Verder uitwerken acties of ideeën
 - Stimuleren breder gezondheidsbeleid
 - Infosessie – vorming

*no steps
no glory!*



TAKEN LOGO'S

Logoteam = 2 Logo's per clash

1. Opvolgen e-mails 'Bruce'
2. Verspreiden promomateriaal
3. Opvolgen sociale media
4. Praktische organisatie slotmoment
5. Uitsturen evaluatieformulier
6. Up to date houden van EDPBW's
7. Deelname aan interne logo-werkgroep
8. Registratie tijdsinvestering

*no steps
no glory!*



OPVOLGEN E-MAILS 'BRUCE'

- bruce@nostepsnoglory.be (Inloggegevens op gmail)
 - Helpdesk voor EDPBW en trekkers bedrijven
- Er worden wekelijks mails verstuurd naar alle geregistreerde deelnemers
- Vigez zorgt voor up-to-date lijst
- Verloop per week:
 - Maandag: bekendmaking weekwedstrijd + bekendmaking winnaar
 - Woensdag: tip van de week
 - Na de clash: versturen evaluatieformulieren
- Gebruik de 'Bruce-taal'

Bruce is de succesfactor!
Mail is belangrijk middel om Bruce
levendig te houden.



VERSPREIDEN PROMOMATERIAAL

- Samenstellen pakketten
- Versturen pakketten rechtstreeks naar de bedrijven
- Inhoud basispakket (incl. inschrijvingsprijs)
 - Folders
 - Affiches (algemeen + 4 tips)
- Mits extra betaling:
 - Polsbandjes
 - Memoblocks
 - Stickers
 - Zakjes

A man with a mustache, wearing a blue tank top, blue shorts, white socks, and blue sneakers, is flexing his right arm. He has a headband with the name 'Bruce' on it.

OPVOLGEN SOCIALE MEDIA

- Toegang tot facebookpagina 10,000 stappen als beheerder
 - Privé e-mailadres doorgeven aan: annelies.vandenberghe@vigez.be met liese.weemaels@vigez.be in cc
- Twitter
- Weekwedstrijd (maandag), tip (woensdag), vermelding winnaar (vrijdag)
- Interactie met de deelnemers als ‘Coach Bruce’
- Start, tussenstand en eindstand (climax)
- Bijkomende wedstrijdinfo (team van Coach Bruce)



PRAKTISCHE ORGANISATIE SLOTMOMENT

- Contact opnemen met winnende bedrijf
 - Praktische afspraken
- Persbericht opmaken & versturen
 - Naar regionale & Vlaamse contacten
 - Contact opnemen met Logo waartoe bedrijf behoort
- Reserveer de sappentrappertje
 - Logo Gezond plus via: marleen.hugelier@gezondplus.be + vervoer
 - Sappentrappertje.be (10% korting)
- Naamplaatje (personaliseren en druk) & wisselbeker (druk naamplaatje)
- Interne 'Bruce' aanduiden
- Deelnamecertificaat printen voor elk bedrijf en versturen

BRUCE IN ACTIE



no steps
no glory!

BRUCE ON WHEELS



no steps
no glory!



UITSTUREN EVALUATIEFORMULIER

- Via mail + herinneringsmail
- Trekkers van de deelnemende bedrijven
- Individuele deelnemers
- EDPBW's

*no steps
no glory!*



UP TO DATE HOUDEN PARTNERS

- Nieuwsflash
- EDPBW's + VIGeZ
- Logo's
- Na afloop & tussentijds
- Contactgegevens
 - Mensura: erik.carlier@mensura.be
 - Provikmo: inge.jacobs@provikmo.be
 - Idewe: mia.vanlaeken@idewe.be

no steps
no glory!



DEELNAME WERKGROEP

- Interne Logo-werkgroep:
 - 2 Logo's
 - Trekkers bedrijven
- Vlaamse Werkgroep:
 - EDPBW
 - VIGeZ
 - Logo's:
 - Trekkers bedrijven
 - Evaluatievergadering: 2 Logo's

*no steps
no glory!*



ONDERSTEUNING LOGO'S

- Draaiboek Logo's + communicatieplan
- FAQ's
- Voorbeeldmail interne promotie
- Persbericht
- Voorbeeld nieuwsbrief EDPBW's
- Evaluatieformulieren (i.s.m. VIGeZ)
- Sjablonen visuals
- Voorbeeld deelnamecertificaat
- ...

*no steps
no glory!*



AANPASSINGEN HERFSTCLASH

- Nieuw team: **zo snel mogelijk samen te komen: overdracht huidig team**
- Concept coach Bruce blijft. Nieuwe beelden opmaken voor sociale media en emails;
- Draaiboek: te lang, flowchart als extra (samenvatting)
- Nieuwe website www.10000stappen.be: www.nostepsnoglory.be pagina aanpassen;
 - Landingspagina + inschrijvingsformulier
- Weekwedstrijden en tips
 - Feedback? Suggesties prijzen? Suggesties opdrachten?
 - Inspelen op actualiteit (aanmaak nieuwe tips)



AANPASSINGEN HERFSTCLASH

- Inschrijvingsvoorwaarden + return:
 - Aanpassing basispakket (samenstelling + prijs):
 - X-aantal uren begeleiding door EDPBW (bvb. infosessie over een gezondheidsthema) ipv posters (26 posters is te veel als extra promotioneel pakket – beter 5: 4 tips + 1 algemeen).
 - Optioneel (te betalen): polsbandjes, memoblok & zakje.
 - Aanpassen deadline inschrijvingen ifv haalbaarheid drukwerk + verspreiden materialen.
 - Aanwakkeren rekrutering bedrijven.
 - Werken met een extra prijs voor het bedrijf met de meeste vorderingen?

2 TEAMS GEZOCHT



GEZOCHT

- Nieuwe teams: **zo snel mogelijk samen te komen voor overdracht huidig team**

*no steps
no glory!*

VRAGEN?

CISCA, DIEDERIK, ELLEN, HUGO, LORE

